



# USAG ITALY

## MEDIA KIT PUBBLICITA' E SPONSORIZZAZIONI

Family Morale, Welfare e Recreation (MWR) a Vicenza, si occupa di coordinare una varietà di programmi per il benessere e la qualità della vita della Comunità Americana composta da circa 18.000 persone. Gestiamo una vasta gamma di strutture, tra cui palestre, una caffetteria, un club, una pista da bowling, un Hotel con 130 stanze, asili nido, agenzie di viaggio e altro ancora! Le due Basi Logistiche di riferimento sono la Caserma Ederle, il Del Din con il Villaggio Americano sede degli Istituti Scolastici.

## USAG ITALY In Numeri

- 18,000 Popolazione
- €190,000,000 Indotto economico
- 4 Grandi eventi annuali
- 8000+ copie del Go To Guide
- 32 Banner/Striscioni pubblicitari da esterno Cannello A. Moro + Palestra e Hotel
- 12 Banner/Striscioni Cannello Ingresso Del Din
- 14,000+ visualizzazioni sito web:  
<https://italy.armyMWR.com>

<https://italy.armyMWR.com/advertising>

**2023/2024**

# OPZIONI PUBBLICITA'

## GO TO GUIDE MAGAZINE



Visibilità nel nostro Magazine "GO TO GUIDE", una delle principali fonti di informazione sulle attività per il tempo libero all'interno della Base. Distribuito annualmente in 10,000 copie distribuito a Vicenza e Camp Darby, Livorno.

Type	12 Months
Pagina Intera (A5)	€1000
Mezza Pagina (A6)	€600
1/4 Pagina (104x74 mm)	€300
Retro (A5)	€1750
Intero Pagina di Copertina (A5)	€1500
Esterno Pagina di Coperatina (A5)	€1500

## BROCHURES - STAND UP - BANNER DIGITALI



Type	6 Months	12 Months
Deplianti (A3/A4/A5/A6)	€450	€850
Striscione Stand Up	€650	€1200
TV Arena Bowling (Digitale)	€600	€1200
Banner Digitale Sito Internet <a href="https://italy.armyMWR.com">https://italy.armyMWR.com</a>	€350	€600

## BANNERS/STRISCIONE



Type	1 Mo	3 Mo	6 Mo	12 Mo
Palestra, Hotel, Villaggio	€200	€400	€600	€1200
Cancello Via A. Moro - Ederle	€200	€650	€1200	
Cancello Entrata - Del Din	€200	€400	€850	
Stampa Banner = €100				
Additional Information:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensioni Banner 2MT x 1MT Min 15 MB</li> <li>• Servizio grafica non incluso ma disponibile</li> </ul>				

# SPONSORSHIP - TOP 4 EVENTI



## Eggastravaganza

**Aprile | Partecipanti: circa 300 pax**

- Easter egg hunts (eta' 0-10 anni)
- Foto con Easter Bunny
- Attivita' arts & crafts
- Caccia al tesoro per adulti



## Independence Day Celebration

**Fine Giugno / Inizio Luglio | Partecipanti: circa 2,500-5000 pax**

- Fireworks show / Fuochi d'artificio
- Live entertainment
- Car show
- MX Show
- Giochi e attivita' per bambini
- Gonfiabili Area giochi bimbi



## Oktoberfest

**Ottobre | Partecipanti: circa 1,500 pax**

- Live entertainment
- Fitness competitions
- Giochi e attivita' per bambini
- Confiabili Area giochi bimbi
- Giochi di squadra
- Cibo e Bevande



## Accensione luci dell'albero di Natale

**Dicembre | Partecipanti: circa 1,300 pax**

- Arrivo del Babbo di Natale
- Foto con Santa
- Gruppo Musicale Scuole Superiori
- Area Giochi Bimbi
- Mercatino di Natale
- Food truck(s)

## MINOR EVENTS

- Mercatino Primavera/ Autunno
- Flea Market
- Bike Week
- Intramural Sports
- Youth Sports
- Halloween Trunk or Treat
- BOSS Shirts, Flags & Banner
- BOSS Summer Excursion (Maggio)
- Art in the Park (Giugno)
- Super Bowl (Febbraio)

# OPZIONI SPONSORIZZAZIONI

1

## Gold - €1,750

- Inserimento del logo in tutti i materiali promozionali e nella segnaletica dell'evento, sia in Base che online
- Vostra cartellonistica pubblicitaria presente nel nostro stand durante l'evento
- Non include l'accesso alla Base

2

## Silver - €750

- Inserimento del logo in tutti i materiali promozionali e nella segnaletica dell'evento, sia in Base che online
- Vostra cartellonistica pubblicitaria presente nel nostro stand durante l'evento
- Non include l'accesso alla Base

3

## Bronze - €500

- Inserimento del logo in tutti i materiali promozionali e nella segnaletica dell'evento, sia in Base che online
- Vostra cartellonistica pubblicitaria presente durante l'evento
- Un tuo stand espositivo in un'area ad alto traffico durante l'evento, con la possibilità di distribuire omaggi e interagire direttamente con i clienti
- Menzione d'onore dal presentatore dell'evento sul palco
- Includere accesso alla base



## CONTACT

**Beatrice Giometto**

Sponsorship & Advertising Coordinator (USAG Italy)

**Phone:** 0444-71-4496 | **Cell:** 338-726-4361

**Email:** [beatrice.giometto2.ln@army.mil](mailto:beatrice.giometto2.ln@army.mil)

**Email:** [marketing.vicenzamwr@gmail.com](mailto:marketing.vicenzamwr@gmail.com)

**Facebook Page:** [Vicenza MWR Advertising](#)

**Instagram Page:** [Vicenza\\_MWR\\_GoToGuide](#)

